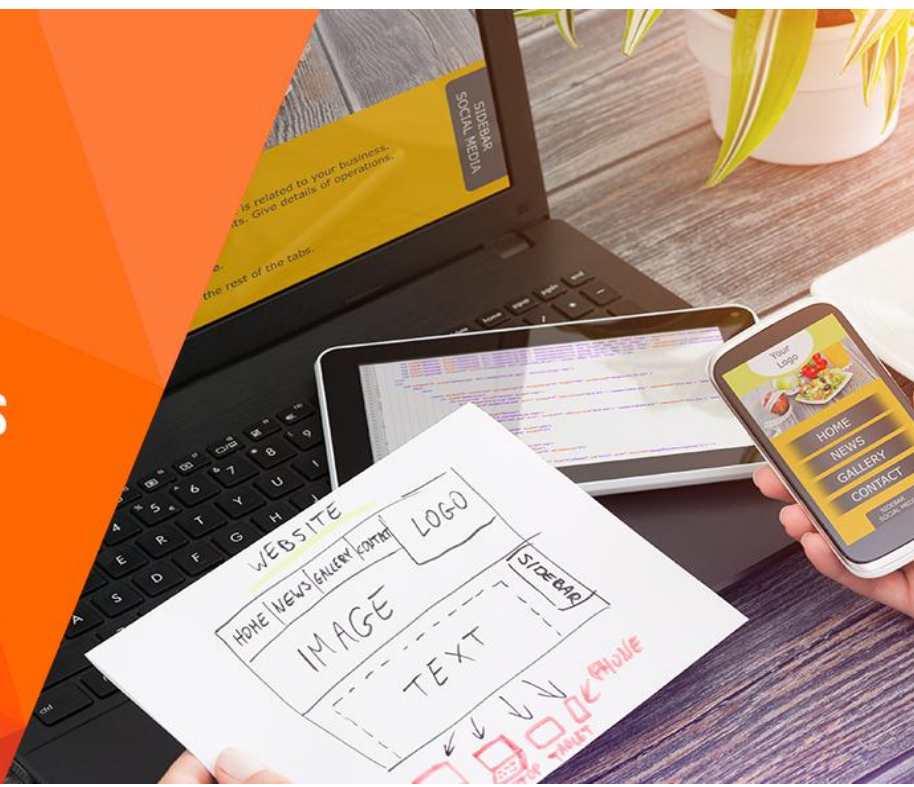


Sílabo

WordPress II

Especialista Diseño Web con CMS

(24 Horas)



I. DATOS ADMINISTRATIVOS

CURSO	Drupal I
CÓDIGO	
HORAS	24 Horas (6 Teoría / 18 Practica)
REQUISITOS	Ninguno

II. INTRODUCCIÓN

Dirigido a toda aquella persona que quiera especializarse en el desarrollo de sitios web utilizando todo el potencial de WordPress como plataforma de desarrollo. Es un curso 100% orientado a que la persona pueda desarrollar por sí misma sitios de contenido.

III. LOGRO DEL CURSO

- ✓ Brindar a los participantes los conocimientos y experiencias necesarias que permitan optimizar la página web del anunciante para incrementar su visibilidad en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda.

IV. METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza – aprendizaje se basa en el aprendizaje según la experiencia. Busca motivar al estudiante a través de situaciones cercanas a la realidad y propiciar la reflexión para la resolución de problemas en los que se aplican de forma práctica los conocimientos adquiridos. El aprendizaje del curso se consolida con el desarrollo de un proyecto de investigación aplicada asesorado por el docente. Esta metodología contribuye a que el alumno sea protagonista de su aprendizaje individual y colaborativo mientras que el docente asume un rol de planificador, facilitador y guía, creando escenarios que permiten a los alumnos la adquisición de competencias profesionales

V. MEDIOS Y MATERIALES

En el desarrollo del curso se utilizan los siguientes medios y materiales:

Equipamiento	Material Educativo y Recursos Digitales
<ul style="list-style-type: none">• Computadora personal (docente)• Proyector multimedia• Pizarra• Una PC por Alumno.	<ul style="list-style-type: none">• Guías de ejercicios• Plataforma del Aula Virtual

VI. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. SEO EN WORDPRESS		Duración: 6 horas
Logro de la Unidad de Aprendizaje		
➤ Al término de la unidad, el alumno será capaz de realizar una estrategia de SEO para WordPress		
Capacidades	Conocimientos	
<ol style="list-style-type: none"> Reconocer y trabaja herramientas como Google Search Console, Planificador de Palabras. Desarrolla y Configura el Sitemap. 	Tema 1: SEO en WordPress. <ol style="list-style-type: none"> Densidad de Palabras. Alta en motores de búsqueda. Sitemaps. Aumento de velocidad de la indexación. Enlaces y PageRank 	

UNIDAD 2. WORDPRESS ECOMMERCE I		Duración: 6 horas
Logro de la Unidad de Aprendizaje		
➤ Al término de la unidad, el alumno tendrá la capacidad de implementar una tienda virtual bajo la plataforma de WordPress		
Capacidades	Conocimientos	
<ol style="list-style-type: none"> Identifica cada uno de los elementos necesarios para la implementación de la tienda virtual bajo plataforma de WordPress. Administra de forma eficiente las categorías y etiquetas. . 	Tema 2: WordPress Ecommerce I. <ol style="list-style-type: none"> Transformando nuestro sitio web en una tienda online con WooCommerce Instalación de WooCommerce Vista general Gestión de categorías. Gestión de etiquetas. 	

UNIDAD 3. WORDPRESS ECOMMERCE II		Durción: 6 horas
<p>Logro de la Unidad de Aprendizaje</p> <p>➤ Al término de la unidad el alumno logrará administrar productos dentro de la plataforma de ecommerce.</p>		
Capacidades	Conocimientos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce, y gestiona los métodos de pagos para la plataforma. 2. Administra los productos dentro de la tienda virtual. 	<p>Tema 3: WordPress Ecommerce II.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Creación de productos simples 3.2 Productos variables 3.3 Crear productos descargables 3.4 Crear productos agrupados 3.5 Crear productos externo/afiliados 3.6 Gestión del stock 3.7 Agregar atributos a los productos 3.8 Gestionar los impuestos 3.9 Métodos de envío 3.10 Configurar métodos de pago 3.11 Algunos plugins que te salvarán la vida 3.12 Importar productos simples 3.13 Importar productos agrupados 3.14 Plugin tabla de precios 	

UNIDAD 4. WORDPRESS ECOMMERCE III.		Duración: 6 horas
<p>Logro de la Unidad de Aprendizaje</p> <p>Al término de la unidad, el alumno trabajara con los cupones de descuentos u otras extensiones para el fortalecimiento del ecommerce.</p>		
Capacidades	Conocimientos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabaja de una estrategia con los cupones de descuento <p>Evaluación: Evaluación de Laboratorio Evaluación Virtual Sustentación de proyecto</p>	<p>Tema 4: WordPress Ecommerce III.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Uso de cupones de descuento 4.2 Repaso a las extensiones 4.3 Informes 4.4 Widgets para e-commerce 	

VII. EVALUACIÓN

La fórmula que se ingresa en el sistema es la siguiente:

$$PF = EL + EV + SP / 3$$

Donde. -

- EL** = Evaluación de Laboratorio
- EV** = Evaluación Virtual
- SP** = Sustentación de proyecto

Consideraciones. -

- La nota mínima aprobatoria es 13.